

Factores determinantes de la competitividad en las Pymes de América Latina. Revisión sistemática

Determinants of competitiveness in Latin American SMEs. Systematic review

Jessica Roxanna Méndez Gabino ¹, Félix Moisés Orrala Suárez ²,
Mónica Patricia Pucha Parra ³, Henry Antonio Villacis Banchón ⁴

¹ Magíster en Gestión del Talento Humano. Empresa Pública Mancomunada AGUAPEN E.P.
jroxanna.88@gmail.com. Santa Elena – Ecuador.

² Magíster en Gestión del Talento Humano. Vhecorp Consulting. felixorralase@gmail.com. Santa Elena – Ecuador.

³ Magíster en Administración y dirección de Empresas. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
mppucha@gmail.com. Santa Elena – Ecuador.

⁴ Magíster en sistemas de Gestión ambiental. Vhecorp Consulting. villacishenry@hotmail.com. Santa Elena – Ecuador.



DOI: <https://doi.org/10.58995/redlic.rmic.v3.n2.a111>

Cómo citar:

Méndez Gabino, J. R., Orrala Suárez, F. M., Pucha Parra, M. P., & Villacis Banchón, H. A. (2025). Factores determinantes de la competitividad en las Pymes de América Latina. *Revisión sistemática. Revista Multidisciplinaria Investigación Contemporánea*, 3(2) 209-243. <https://doi.org/10.58995/redlic.rmic.v3.n2.a111>



Información del artículo:

Recibido: 12-12-2024

Aceptado: 26-03-2025

Publicado: 01-07-2025

Nota del editor:

REDLIC se mantiene neutral con respecto a reclamos jurisdiccionales en mensajes publicados y afiliaciones institucionales.

Editorial:

Red Editorial Latinoamericana de Investigación Contemporánea (REDLIC) www.editorialredlic.com

Fuentes de financiamiento:

La investigación fue realizada con recursos propios.

Conflictos de interés:

No presentan conflicto de intereses.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas de América Latina enfrentan múltiples desafíos que limitan su competitividad, como restricciones financieras, limitaciones en el acceso tecnológico y escasa innovación. Aunque existen estudios sobre competitividad, no se ha establecido un consenso sobre los factores determinantes en el contexto Latinoamericano. El objetivo fue identificar los factores determinantes de la competitividad en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de América Latina. Para ello, se realizó una revisión sistemática de la literatura científica. Los principales determinantes reconocidos fueron las competencias financieras, la planificación estratégica, la innovación, la administración de los recursos humanos, el marco organizacional, la utilización de la tecnología y la innovación ecológica. Se concluye que la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) depende de la confluencia de determinantes internos y externos, lo que hace hincapié en la necesidad de metodologías holísticas que abarquen estrategias innovadoras, la sostenibilidad y las políticas públicas que fomenten un entorno favorable al avance empresarial. **Palabras claves:** factores, competitividad, pequeñas y medianas empresas, pymes, América latina, Latinoamérica.

Abstract

Small and medium-sized enterprises in Latin America face multiple challenges that limit their competitiveness, such as financial constraints, limited technological access and low innovation. Although studies on competitiveness exist, no consensus has been established on the determinants of competitiveness in the Latin American context. The aim was to identify the determinants of competitiveness in small and medium-sized enterprises (SMEs) in Latin America. To this end, a systematic review of the scientific literature was carried out. The main determinants recognised were financial competences, strategic planning, innovation, human resource management, organisational framework, technology use and eco-innovation. It is concluded that the competitiveness of small and medium-sized enterprises (SMEs) depends on the confluence of internal and external determinants, which emphasises the need for holistic methodologies encompassing innovative strategies, sustainability and public policies that foster a favourable environment for entrepreneurial advancement. **Keywords:** factors, competitiveness, small and medium-sized enterprises, SMEs, Latin America, Latin America.

1. Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) encuentran innumerables obstáculos para mantener su competitividad en un entorno económico dinámico y globalizado. Los principales impedimentos incluyen las limitaciones de recursos, incluido el acceso restringido al capital, la tecnología y el personal competente, lo que impide su capacidad de innovar y expandirse a escala internacional (Chen, 2024; Kwartati et al., 2024).

Además, las pymes se enfrentan a obstáculos regulatorios y de cumplimiento que obstruyen sus esfuerzos de internacionalización, lo que las obliga a navegar por intrincados marcos legales y a aclimatarse a las diversas condiciones del mercado (Kwartati et al., 2024). En este sentido, la transformación digital constituye un desafío, porque las empresas suelen hacer frente a importantes gastos de capital, a una comprensión limitada de las tecnologías digitales y a una deficiencia de los recursos humanos necesarios para implementar y mantener las iniciativas digitales (Chen, 2024). Así también, el liderazgo y la cultura organizacional desempeñan un papel fundamental en la competitividad de las entidades de las pymes, y existen desafíos a la hora de establecer marcos de gestión eficaces y mejorar las competencias de los empleados (Altman y Cheng, 2024).

Por ello, se insta a las pymes a adoptar metodologías estratégicas como el fomento de alianzas estratégicas, la inversión en formación y tecnología y la utilización de instrumentos digitales para aumentar la penetración en el mercado y la innovación, de tal manera, que al concentrarse en estas estrategias, las pymes pueden reforzar su ventaja competitiva y garantizar un crecimiento sostenible en un panorama empresarial en constante evolución (Bahar et al., 2024; Hamadamin y Atan, 2019; Igbokwe, 2024). Ante lo expuesto, un enfoque holístico que combine la inteligencia de mercado, la asimilación de la tecnología y el desarrollo del liderazgo es imprescindible para que las pymes prosperen en la economía mundial (Altman y Cheng, 2024).

Por lo expuesto, es evidente que las Pymes indistintamente de su ubicación geográfica constituyen un componente significativo de las economías nacionales, contribuyendo a la generación de empleos, innovación y dinamismo económico. No obstante, algunas de ellas experimentan obstáculos para adquirir éxito en mercados cada vez más exigentes, caracterizados por la globalización, los rápidos avances tecnológicos y las recientes demandas de sostenibilidad. Sin embargo, a pesar del amplio número de estudios sobre competitividad, no se ha establecido un consenso claro acerca de los factores más determinantes en el éxito competitivo de las empresas, especialmente en contextos geográficos y sectoriales diversos. Este vacío dificulta la elaboración de estrategias específicas y efectivas para mejorar su posición en el mercado.

Es por ello, que este manuscrito pretende identificar los factores determinantes de la competitividad en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de América Latina mediante una revisión sistemática de la literatura académica.

2. Metodología

Las directrices de la metodología PRISMA 2020 sirvió como base para realizar la revisión sistemática, a fin de garantizar la rigurosidad, reproducibilidad y transparencia del proceso de investigación.

La pregunta de investigación en el contexto de la administración se orientó a identificar los factores determinantes que influyen en la competitividad de las Pymes de América Latina. Los criterios de inclusión considerados fueron: Artículos publicados en español e inglés, entre los años 2020 y 2024, que aborden explícitamente los factores de competitividad en las PYMES y sean de acceso completo. Se excluyeron investigaciones teóricas sin base empírica, estudios realizados a empresas de gran escala.

La búsqueda se llevó a cabo en SCOPUS, Web of Science, PubMed. La estrategia de búsqueda estuvo conformada por descriptores claves relacionados con la pregunta de investigación, como “factores de competitividad”,

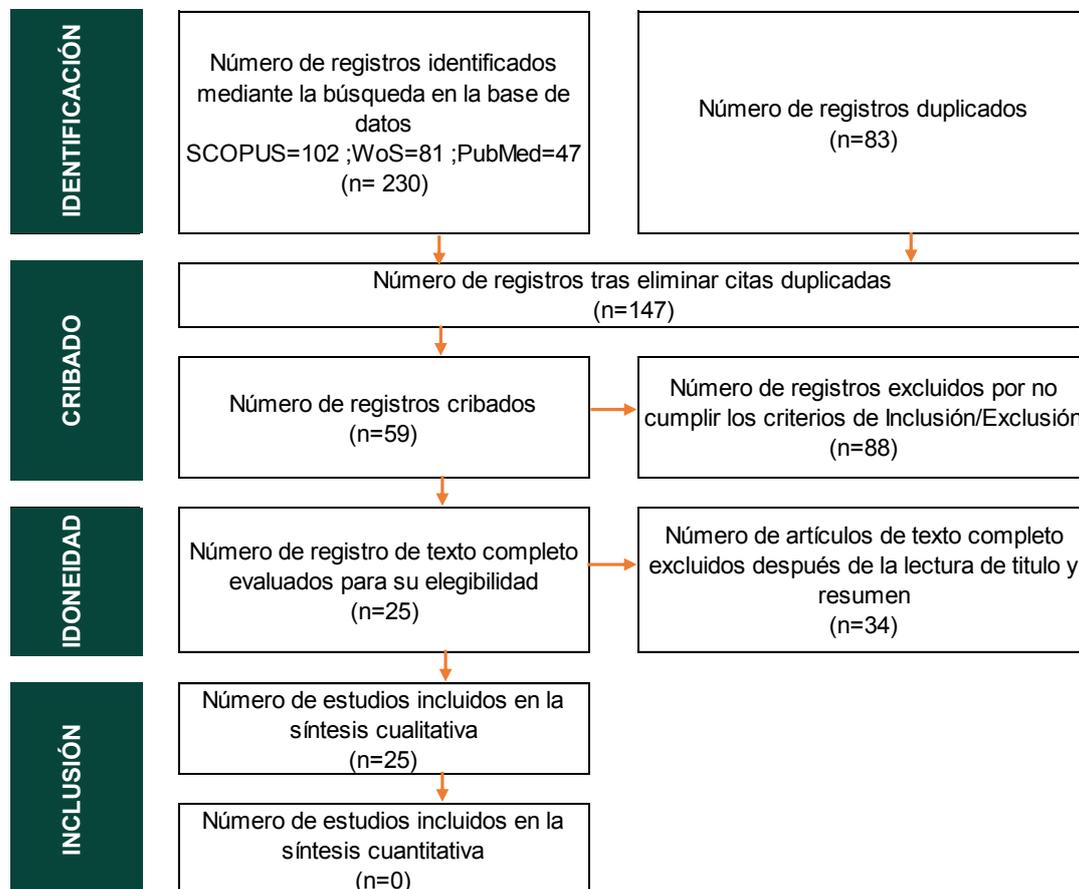
“PYMES”, “pequeña y mediana empresa”, “América Latina”, “Latinoamérica” y sus equivalentes en inglés. Además, se usaron operadores booleanos (AND) y (OR) para construir la ecuación de búsqueda, con la finalidad de optimizar los resultados y garantizar la inclusión de investigaciones relevantes.

Luego de cribar los artículos por el título y resumen para descartar los estudios irrelevantes, se procedió a la lectura completa de los artículos preseleccionados, logrando identificar 25 documentos que se incluyeron para el análisis. Dos revisores llevaron a cabo este proceso, resolviendo discrepancias con la participación de un tercero de ser necesario. Para la extracción de datos, se empleó un instrumento estructurado para obtener información de las investigaciones seleccionadas, que incluía detalles sobre los autores, el año de publicación, el marco metodológico y los hallazgos principales. Este procedimiento garantizó la sistematización de la información y facilitará el análisis comparativo entre los estudios. Además, los datos obtenidos se analizaron de manera descriptiva y se complementaron con una síntesis cualitativa para discernir los patrones, las tendencias y las discrepancias en las variables de competitividad delineadas.

3. Resultados

La investigación utilizó los diagramas de flujo de PRISMA para documentar el procedimiento de selección del estudio, desde la identificación inicial hasta la inclusión final (Figura 1.)

Figura 1. Diagrama de flujo de la búsqueda sistemática



En la Tabla 1 se muestra una visión integral de los atributos bibliográficos de las investigaciones relacionadas con la competitividad en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Las investigaciones se difunden en diversos contextos geográficos, con un énfasis particular en América Latina, incluidos países como Ecuador, Colombia, Perú, México y Brasil. Las metodologías empleadas abarcan paradigmas cualitativos y cuantitativos, junto con estudios de métodos mixtos, lo que demuestra la heterogeneidad de los enfoques para dilucidar los determinantes de la competitividad.

Con respecto a los objetivos y las conclusiones, algunos estudios se centran en elementos internos, como los recursos humanos, la planificación estratégica y la innovación, mientras que otros analizan las dimensiones externas, incluyendo el impacto de las redes sociales, la digitalización y las prác-

ticas sostenibles. Por ejemplo, en Ecuador, Álvarez-Pico y Zaldumbide-Peralvo (2020) percibieron factores internos y externos fundamentales dentro del sector de la construcción, mientras que Solís Muñoz et al. (2021) destacaron la importancia del emprendimiento y la innovación en el cantón de Azogues. Por el contrario, investigaciones como la realizada por Villamonte Blas y Sotomayor Flores (2023) proporcionan una evaluación econométrica de la competitividad en 20 países de América Latina, lo que acentúa la pertinencia de la infraestructura y la eficiencia laboral.

Además, el impacto del entorno digital y la ecoinnovación es un tema recurrente, como lo demuestran Valdez-Juárez et al. (2023), quienes delinear los efectos afirmativos de la digitalización en México, y Ruiz Zamora et al. (2023), quienes subrayan la influencia de la ecoinnovación en Sonora, México. Las investigaciones también reflejan desafíos particulares, como la falta de conocimiento sobre los mercados electrónicos en Costa Rica, como señaló Zerón Bascope (2023), o los efectos perjudiciales de la COVID-19 en la competitividad en México, como lo indican Ibarra Morales et al. (2022).

De tal manera, que las investigaciones seleccionadas proporcionan un amplio punto de vista sobre los determinantes de la competitividad en las PYMES, evidenciando patrones compartidos, así como distintas variaciones según el contexto y el sector examinados.

Tabla 1. Resumen de características bibliográficas de los estudios seleccionados para la investigación.

Autores	Año	Título	Diseño de estudio	Realizado en	Conclusiones	DOI
Verónica Álvarez David Zaldumbide	2020	Factores determinantes del éxito competitivo en las PYMES, caso estudio sector construcción	- Método Delphi cualitativo con consenso experto. - Dos fases: evaluación inicial y final de datos.	- Ecuador - Provincia de Manabí	- En el estudio se identificaron factores internos y externos que contribuyen al éxito competitivo en las Pymes de la industria de la construcción. - Los factores incluyen recursos humanos, finanzas, planeación estratégica, innovación y recursos de la ciudad.	10.33386/593DP.2020.5-1.322
Ana Beatriz Blanco-Ariza, Ángel Wilhelm Vásquez-García, Rafael García-Jiménez, Enrique Melamed-Varela	2020	Estructura organizacional como determinante competitivo en pequeñas y medianas empresas del sector alimentos	- Investigación explicativa con enfoque cuantitativo. - Participación de 62 empresas del sector alimentario.	- Colombia - Barranquilla	- La estructura organizacional impacta la competitividad en las Pymes del sector alimentario. - Estructuras más sólidas mejoran la comunicación y el rendimiento operativo.	10.31876/RCS.V26I2.32429
Ismael Cristofer Baierle, Guilherme Brittes Benítez, Elpidio Oscar Benítez Nara, Jones Luís Schaefer, Miguel Alfonso Sellitto	2020	Influence of Open Innovation Variables on the Competitive Edge of Small and Medium Enterprises	- Encuesta a 67 Pymes del Sur de Brasil. - Modelo de regresión de mínimos cuadrados ordinarios (OLS) utilizado.	- El sur de Brasil es la ubicación del estudio. - Enfoque en la fabricación de pequeñas y medianas empresas.	- La mayoría de las iniciativas de innovación tienen un bajo impacto en la ventaja competitiva. - Las iniciativas de innovación mal definidas pueden poner en peligro la ventaja competitiva.	10.3390/JOITMC6040179
Jocelyn Estrella Rodríguez Martínez, Enrique Martínez Muñoz, Danae Duana Ávila, Tirso Javier Hernández Gracia	2020	Medición del clima organizacional en una Pyme del sector servicios de la región centro de Hidalgo	- Cuestionario aplicado a los trabajadores para la evaluación de la percepción. - Análisis del clima organizacional en una pyme del sector servicios.	- México - Región Centro de Hidalgo	- El bajo clima organizacional afecta la motivación y satisfacción de los empleados. - Mejorar el clima puede aumentar la productividad y la competitividad.	10.22579/23463910.154

Ruth Arévalo-Torres, Norman Mora-Sánchez, Andrés Pacheco-Molina	2021	Competitividad: Pymes y el social network	- Cuali-cuantitativa, descriptiva con enfoque explicativo. - Encuesta a 254 Pymes en Machala, Ecuador.	- Ecuador - Ciudad de Machala	- Las redes sociales generan competitividad en las Pymes. - Facebook y WhatsApp son las redes sociales más utilizadas.	10.33386/593DP.2021.3-575
Luis Alberto Baldeos Ardian, Flor de María Lioo Jordán, Viviana Inés Vellon Flores	2021	Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú	- Diseño de estudios no experimentales, correlacionales y descriptivos. - Muestra de 390 MYPES de la provincia Huaura.	- Perú - Provincia de Huaura	- La planeación estratégica influye en la competitividad del MYPES en la provincia Huaura. - Las dimensiones clave incluyen la planificación administrativa, de producción, de recursos humanos y financiera.	10.36097/RSAN.V1143.1235
Xiomara Nayel Yoza Calderón, Ronny Anthony Villafuerte Soledispa, María Leonor Parrales Poveda	2021	Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES	- Investigación descriptiva con enfoque cualitativo, no experimental. - Analizó las estrategias de desarrollo de mercado de las MIPYMES ecuatorianas.	- Ecuador es el foco del estudio. - Analiza las estrategias de desarrollo de mercado de las MIPYMES en Ecuador.	- La creatividad y la innovación son claves para que las MIPYMES permanezcan en el mercado. - La resiliencia también es importante para el crecimiento y la sostenibilidad del negocio.	10.51528/RP.VOL8.ID2236
Juan Bautista Solis Muñoz, Mercedes Lucia Neira Neira, Jorge Edwin Ormazza Andrade, Jorge Oswaldo Quevedo Vázquez	2021	Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador	- Enfoque cualitativo-cuantitativo con alcance exploratorio y descriptivo. - Con base en método científico y revisión bibliográfica.	- Ecuador - Cantón de Azogues	- El mayor valor para el cliente conduce a un mayor emprendimiento e innovación. - Los esfuerzos de gestión deben centrarse en el modelo propuesto.	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7817701.pdf
Ilmar Polary Pereira	2021	Innovation and technologies: success factors in administration of organizations with development and competitiveness	- Datos de 1,700 empresas industriales y 15,112 de servicios. - Tratamiento estadístico: análisis descriptivo, correlación, pruebas de regresión.	- Brasil - Kazajstán, Irán, Arabia Saudita, América Latina, Europa, Rusia, Bulgaria, Croacia, Georgia, Hungría	- La innovación y las tecnologías de gestión contribuyen al desarrollo organizacional. - Las dimensiones competentes de la capacidad tecnológica favorecen el éxito y la perennidad.	10.5585/IJI.V9I1.18400

Manuel Antonio Pérez Vásquez, Mabel Escorcía Muñoz, Érica Tatiana Garavito Campillo	2021	Análisis de las Born Global en Colombia: Pequeñas y medianas empresas del Departamento de Córdoba	- Metodología de investigación descriptiva-analítica utilizada. - Apoyado por estudios empíricos y fuentes de bases de datos.	- Colombia - Departamento de Córdoba	- Los Globales nacidos en Córdoba necesitan mejorar la competitividad en los mercados globales. - Los emprendedores deben enfocarse en la innovación y las redes tecnológicas para el éxito.	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8081770.pdf
Noe Tipo-Mamani, Eder Gutiérrez-Quispe	2021	Desarrollo de un sistema de información comercial con facturación electrónica para las PYMES del departamento de Puno	- Tipo de investigación cuantitativa experimental. - Comparación de actividades comerciales con y sin sistema de información.	- Perú	- Optimización de las actividades comerciales con sistema de información. - Importancia de los sistemas de información comercial con facturación electrónica.	10.33386/593DP.2021.3.583
Mauricio Alberto Balarezo-Noboa	2022	Factores competitivos de la pequeña empresa percibidos por estudiantes de administración de la Universidad Central del Ecuador	- Método descriptivo exploratorio utilizado para el estudio. - Encuestas aplicadas a estudiantes de administración de nivel intermedio.	- Ecuador es el país de foco. - Las pequeñas empresas contribuyen 25% al PIB.	- La tecnología mejora los procesos de producción en pequeñas empresas. - El apoyo del gobierno y las universidades es esencial para la competitividad.	10.33890/innova.v7.n3.2022.2081
Luis Enrique Ibarra Morales, Daniel Paredes Zempual, Esthela Carrillo Cisneros	2022	Impacto del COVID-19 en las variables que determinan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas	- Cuantitativo, exploratorio, descriptivo y no experimental. - Exposición de 309 empresas en Hermosillo, Sonora.	- México - Hermosillo, Sonora	- COVID-19 afectó significativamente los recursos humanos, la planificación y la comercialización. - Estrategias necesarias para el éxito y permanencia de MiPymes.	10.46990/relayn.2022.6.1.532
Elías Wilfredo Quispe Arauco, Rafael Romero-Carazas, Iván Apaza Romero, Margarita Jesús Ruiz Rodríguez, David Hugo Bernardo-Moreira	2022	Factors and Economic Growth of Peruvian Mypes	- Enfoque cualitativo con diseño fenomenológico-hermenéutico. - Involucra a empresarios y funcionarios como informantes.	- Perú - Ciudad de Iquitos	- Factores de crecimiento económico analizados desde la perspectiva de los emprendedores. - El estudio ayuda al diseño de políticas públicas para el desarrollo económico.	10.26668/businessreview/2022.v7i3.e0689

Jesús Rafael Fandiño Isaza, Silvana Dalmutt Kruger, Antonio Zanin, Vladimir Jhosmell Baquero Márquez, Luz Marina Dávila Coa, Cleunice Zanella, Anderson Conte	2022	Caracterización en la gestión de innovación de pymes por efecto del Coronavirus: estudio comparativo Colombia y Brasil	- Estudio comparativo de Pymes en Colombia y Brasil. - Análisis documental a partir de bases de datos públicas y privadas.	- Colombia - Brasil	- El COVID-19 causó importantes pérdidas de empleos en ambas regiones. - La innovación es fundamental para la competitividad durante las crisis.	10.22490/ 25392786 .5660
Sara Sofía Luna Mosqueda	2023	Gestión organizacional e innovación de PYMES en la industria del acero al Noreste de México	- No se utilizó diseño experimental, descriptivo y correlacional. - Cuestionario con 35 ítems aplicados a 19 ejecutivos.	- Nordeste de México.	- Fomentar una cultura de adaptación al cambio es fundamental. - Se necesita más inversión sobre los factores de innovación en las PYME.	10.29105/ vtga9.2- 355
Helí Hassan Díaz González, Arturo César López García, Alberto Escobedo Portillo	2023	competitividad de las PYMES en la industria ambiental en el Estado de Chihuahua	- Construcción de datos estadísticos para análisis sectorial. - Análisis de regulaciones y perspectivas de actores regionales.	- México - Estado de Chihuahua	- Creciente necesidad de bienes y servicios ambientales. - Competitividad y crecimiento de las Pymes en Chihuahua.	10.37467/ revhuman. v12.4731
Ricardo N. Villamonte Blas, Carlos Alberto Sotomayor Flores	2023	Incidencia de los determinantes de la competitividad en América Latina	- Se evaluaron determinantes de competitividad en 20 países de América Latina. - Modelo de datos de panel dinámico usado con método generalizado de momentos.	- 20 países de América Latina estudiados. - Enfoque en la competitividad de 2006 a 2017.	- El modelo es económicamente significativo para los factores de competitividad. - Factores clave: calidad de infraestructura, eficiencia del mercado laboral, control de la corrupción.	10.47189/ rcct.v23i37. 520
Mario Patricio Padilla Martínez	2023	La gestión empresarial para una buena administración de las pymes comerciales de la ciudad de Ambato	- Metodología descriptiva enfocada a la investigación de campo. - Población y muestra basada en el directorio del INEC.	- Ecuador - Ciudad: Ambato	- Las PYMES necesitan un sistema de conocimiento para la gestión de procesos. - La información estratégica debe ser oportuna y precisa para los emprendedores.	10.33262/ ap.v5i1. 307

Marcia Fabiola Jaramillo Paredes, Fernando Torres Granadillo, Oscar Mauricio Romero Hidalgo, Martha Cecilia Aguirre Benalcázar	2023	Reflexión política de la competitividad en los emprendimientos de Ecuador: Una mirada retrospectiva hasta la actualidad	- Diseño exploratorio no experimental utilizado para la investigación. - La muestra incluyó 130 empresarios rurales de El Oro.	- Ecuador - Enfoque en el emprendimiento rural y la competitividad	- Fortalecer la competitividad requiere innovación e inversión en recursos humanos. - La inestabilidad económica afecta a la competitividad, dando lugar a propuestas repetitivas e inestabilidad.	10.46398/cuestpol.4177.31
Dante Ayaviri-Nina, Jessica Cáceres-Guzmán, Gabith Miriam Quispe Fernández, Alba Isabel Maldonado Núñez	2023	The Determinants of Success in Entrepreneurship: A Study in the Urban Area of Ecuador	- Diseño de investigación descriptiva y correlacional. - Encuesta aplicada a 57 empresas de Riobamba.	- Ecuador - Zona urbana de Riobamba	- El capital humano, el capital financiero y el capital social son los principales determinantes del éxito en el emprendimiento en la zona urbana de Riobamba, Ecuador. - La experiencia, la educación académica, la edad y la inversión familiar son factores significativos para determinar el éxito en los emprendimientos.	10.3390/su15065277
Luis Enrique Valdez-Juárez, Elva Alicia Ramos-Escobar, Edith Patricia Borboa Álvarez	2023	Reconfiguration of Technological and Innovation Capabilities in Mexican SMEs: Effective Strategies for Corporate Performance in Emerging Economies	- Diseño de investigación cuantitativa, concluyente y explicativa. - Muestra de 4121 directivos de pymes encuestados vía cuestionario en línea.	- México - América Latina	- La digitalización tiene efectos positivos y significativos en la gestión de la innovación y el desempeño corporativo. - Las barreras a la digitalización impiden el desarrollo y la transformación digital, reduciendo la innovación y el desempeño corporativo.	10.3390/admsci13010015
Luis Enrique Valdez Juárez	2023	La eco-innovación e innovación abierta, factor para elevar la reputación en las pymes de sonora.	- Estudio predictivo cuantitativo con método de muestreo estratificado. - Tamaño muestral de 101 pequeñas y medianas empresas.	- México - Situado en la región Noroeste	- La ecoinnovación y la innovación abierta mejoran la reputación de las pymes. - Las prácticas sustentables mejoran la competitividad y la presencia en el mercado.	10.46588/invurnus.v18i1.92

Rober Aníbal Luciano Alipio, Hugo Daniel García Juárez	2023	Gestión empresarial en el desarrollo de las MYPES en zonas mineras del Perú	- Diseño no experimental con enfoque cuantitativo. - Datos recogidos en un solo momento.	- Perú - Zonas mineras en el sur	- La gestión empresarial influye fuertemente en el desarrollo de MYPES. - La planificación es clave para el crecimiento y la sustentabilidad del negocio.	10.52080/ rvgluz.28. 103.16
Uriel Zerón Bascope	2023	Modelo de negocio E-Marketplace: opción de canal de comercialización para PYMEs agroexportadoras costarricenses	- Diseño de estudio cuantitativo descriptivo-exploratorio aplicado. - Datos recabados a través de encuestas voluntarias.	- Costa Rica es el foco del estudio. - La investigación se dirige a las pequeñas y medianas empresas agroexportadoras.	- 91% de las empresas entrevistadas no utilizan E-Marketplace como canal de marketing. - Las razones para no utilizar E-Marketplace incluyen la falta de conocimiento, la dependencia de los canales tradicionales y la resistencia a las cuotas de membresía.	10.47633/ yulk.v7i2. 601

La Tabla 2, presenta los determinantes de la competitividad en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), resaltando las dimensiones internas y externas y revelando las tendencias e idiosincrasias prevalentes según el contexto de América Latina. Entre los factores internos, la previsión estratégica y la gestión del capital humano emergen como componentes recurrentes que mejoran la eficacia operativa y la adaptabilidad. Por ejemplo, investigaciones como las realizadas por Baldeos et al. (2021) y Álvarez-Pico y Zaldumbide-Peralvo (2020) subrayan la importancia de la previsión administrativa, financiera y estratégica, así como la optimización del capital humano para aumentar la productividad y la competitividad.

En cuanto a la innovación y la tecnología, se consideran catalizadores de la expansión y la diferenciación en mercados competitivos. Pereira (2021) y Valdez-Juárez et al. (2023) acentúan la incorporación de tecnologías digitales y paradigmas de innovación como instrumentos esenciales para fomentar el avance organizacional y superar los impedimentos estructurales. La innovación ecológica y la sostenibilidad, examinadas por Ruiz Zamora et al. (2023), refuerzan la importancia de las prácticas ambientales para mejorar la reputación y consolidar las ventajas competitivas.

Además, los factores externos, como la calidad de la infraestructura, las políticas gubernamentales y las condiciones económicas, ejercen una influencia directa en la competitividad. Villamonte Blas y Sotomayor Flores (2023) destacan las implicaciones de la eficacia del mercado laboral y la mitigación de la corrupción en América Latina, mientras que Díaz González et al. (2023) subrayan la creciente demanda de productos y servicios ambientales en sectores específicos. En última instancia, la utilización competente de las redes sociales y la asimilación de las estrategias digitales, tal como lo exploran Arévalo-Torres et al. (2021), demuestran su capacidad para ampliar el alcance de las pymes y optimizar su posicionamiento en mercados dinámicos.

Por consiguiente, una perspectiva holística de los determinantes de la competitividad en las pymes, combinando elementos estratégicos, tecnológicos y ambientales, con un enfoque en la sostenibilidad, la innovación y la adaptabilidad, acentúan la necesidad de abordar estos factores de manera integrada para garantizar su competitividad en diversos contextos.

Tabla 2. Síntesis de los factores determinantes de la competitividad en las Pymes

Autores (año)	Título	Factores
Alvarez-Pico y Zaldumbide-Peralvo (2020)	Factores determinantes del éxito competitivo en las PYMES, caso estudio sector construcción	<ul style="list-style-type: none"> • - Los factores internos que influyen en la competitividad incluyen las capacidades financieras, la planificación estratégica, la innovación y la gestión de recursos humanos. • - Los factores externos se clasifican en recursos estáticos y dinámicos disponibles en las ciudades, que complementan la ventaja competitiva. • - La relación entre factores internos y externos es significativa para el éxito competitivo de las Pymes en el sector de la construcción.

Blanco-Ariza et al. (2020)	Estructura organizacional como determinante competitivo en pequeñas y medianas empresas del sector alimentos	<ul style="list-style-type: none">• La estructura organizativa es un factor determinante clave que influye en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes).• Factores internos como la cultura organizacional, la innovación, la organización del trabajo y la productividad juegan un papel importante en la mejora de la competitividad.• La planificación y organización de las tareas dentro de la empresa son fundamentales para lograr los resultados deseados.• La capacidad de adaptarse a los cambios ambientales y establecer estrategias distintivas es esencial para el posicionamiento en el mercado. -• La alineación de los factores internos con la estrategia general de la organización contribuye a su ventaja competitiva.
Baierle et al. (2020)	Influence of Open Innovation Variables on the Competitive Edge of Small and Medium Enterprises	<ul style="list-style-type: none">• El estudio identifica varias variables de innovación que influyen en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).• Las tendencias tecnológicas tienen un impacto positivo en la productividad del taller.• La flexibilidad afecta aspectos internos de las empresas.• La satisfacción del cliente, las ideas innovadoras y los suministros personalizados contribuyen a la orientación al mercado.• La investigación indica que las iniciativas de innovación mal definidas pueden tener un impacto negativo en la competitividad.

Rodríguez Martínez et al. (2020)	Medición del clima organizacional en una Pyme del sector servicios de la región centro de Hidalgo	<ul style="list-style-type: none">• El ambiente laboral dentro de las PYMES influye significativamente en la motivación, el compromiso y la satisfacción de los empleados, que son fundamentales para la competitividad.• La percepción de los empleados como clientes internos es crucial, ya que sus actitudes y desempeño reflejan la filosofía de la empresa y la calidad del servicio.• Los sistemas y procesos de comunicación efectivos dentro de la organización pueden mejorar el compromiso de los empleados y reducir los conflictos, contribuyendo a una postura más competitiva.• El nivel de capacitación y desarrollo que se brinda a los empleados afecta sus habilidades y actitudes, las cuales son vitales para brindar un servicio de calidad a los clientes.• Un clima organizacional positivo fomenta un sentido de pertenencia entre los empleados, motivándolos a mejorar su desempeño y productividad.• La capacidad de adaptación e implementación de cambios en el ambiente de trabajo puede conducir a una mejor optimización del servicio y competitividad en el mercado.
(Arévalo-Torres et al., 2021)	Competitividad: Pymes y el social network	<ul style="list-style-type: none">• El uso efectivo de las redes sociales es un factor clave que influye en la competitividad de las Pymes, ya que permite una mejor interacción con los clientes y la recopilación de información valiosa.• La capacidad de adaptación a las estrategias de marketing digital es fundamental, puesto que muchas pymes luchan con la transición de los métodos tradicionales a los digitales debido a factores como el miedo al cambio y la incertidumbre sobre las inversiones.• El compromiso con los comentarios de los clientes en las plataformas de redes sociales puede conducir a mejores servicios y ofertas de productos, alineándolos con las necesidades del cliente.• La popularidad y funcionalidad de redes sociales específicas, como Facebook e Instagram, juegan un papel importante en la forma en que las pymes pueden llegar e interactuar con su público objetivo.• El desarrollo económico y productivo general de las Pymes en Ecuador está influenciado por su disposición a adoptar estrategias y herramientas actualizadas que potencien su presencia en el mercado.

Baldeos et al. (2021)	Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú	<ul style="list-style-type: none">• La planificación estratégica de las pymes es un factor importante que influye en su competitividad. - La planificación administrativa, incluida la implementación de sistemas de información, desempeña un papel fundamental en la mejora de la eficiencia y el control operacionales.• La planificación financiera es esencial para administrar los recursos de manera efectiva y asegurar el desempeño económico.• La planificación de recursos humanos, que incluye políticas e incentivos, es vital para mejorar la eficiencia y productividad de la fuerza laboral.• El desempeño económico general y la eficiencia en la administración de empresas también son determinantes clave de la competitividad.• La capacidad de adaptar e implementar estrategias de comercialización eficaces contribuye a la ventaja competitiva de las Pymes.• La infraestructura de la empresa impacta sus capacidades operativas y competitividad.
Yoza Calderón et al. (2021)	Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES	<ul style="list-style-type: none">• La competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) está influenciada por la creatividad y la innovación.• La resiliencia en las operaciones es un factor clave que ayuda a las empresas a permanecer en el mercado.• La capacidad de adaptación a condiciones adversas, como el exceso de oferta y los altos niveles de incertidumbre, también juega un papel importante en su competitividad.
Solis Muñoz et al. (2021)	Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador	<ul style="list-style-type: none">• Las dimensiones que influyen en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) incluyen el valor para el cliente, la transformación digital, la ventaja competitiva y el liderazgo.• Una calificación más alta en la dimensión del valor para el cliente se asocia con un aumento del espíritu empresarial y la innovación en las PYMES.• La ventaja competitiva también juega un papel importante en el mantenimiento de una asociación positiva con el espíritu empresarial y la innovación.

Pereira (2021)	Innovation and technologies: success factors in administration of organizations with development and competitiveness	<ul style="list-style-type: none">• La innovación y las tecnologías de gestión son factores clave que influyen en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).• Las dimensiones y componentes de la capacidad tecnológica juegan un papel importante en la mejora del desarrollo organizacional.• Las competencias y habilidades gerenciales competentes de los miembros que administran las empresas son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad.• La aplicación de modelos integrados de administración de sustentabilidad puede proporcionar una alternativa viable para el desarrollo organizacional.• Los indicadores económicos y sociales, junto con las políticas y estrategias, también contribuyen a la competitividad de las Pymes.
Pérez et al. (2021)	Análisis de las Born Global en Colombia: Pequeñas y medianas empresas del Departamento de Córdoba	<ul style="list-style-type: none">• Las características del emprendedor juegan un papel fundamental a la hora de influir en la competitividad de las pymes.• La cognición emprendedora es un factor determinante que afecta la forma en que los emprendedores perciben y responden a las oportunidades del mercado.• Los factores de conocimiento, incluyendo la experiencia y la información de que disponen los empresarios, impactan significativamente en la competitividad.• La tecnología y la innovación son esenciales para que las PYMES mejoren su posición en el mercado y su competitividad.• Las capacidades empresariales, que engloban las habilidades y recursos de la empresa, son vitales para lograr una mayor competitividad.• Las redes tecnológicas pueden proporcionar a las Pymes el apoyo y las conexiones necesarias para mejorar su competitividad en el mercado global.

Tipo-Mamani y Gutierrez-Quispe (2021)	Desarrollo de un sistema de información comercial con facturación electrónica para las PYMES del departamento de Puno	<ul style="list-style-type: none">• En la investigación se destaca la importancia de los sistemas de gestión de la información para potenciar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).• La optimización de las actividades comerciales mediante el uso de sistemas de facturación electrónica es un factor clave.• La capacidad de automatizar procesos simplifica las obligaciones fiscales, lo que contribuye a mejores ganancias.• Los procesos de compra y ventas mejorados mediante una administración eficiente de datos son determinantes importantes.• La capacidad del sistema para generar diversos informes (por ejemplo, informes de existencias, informes de progreso de ventas, informes de rentabilidad) ayuda a tomar decisiones informadas.• La usabilidad, la seguridad, el tiempo de respuesta y la escalabilidad del sistema de información también son factores críticos que influyen en la competitividad.
Balarezo-Noboa (2022)	Factores competitivos de la pequeña empresa percibidos por estudiantes de administración de la Universidad Central del Ecuador	<ul style="list-style-type: none">• Entre los factores que influyen en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) se encuentran el talento humano, la tecnología, la calidad del producto y la gestión administrativa.• Se percibe que la tecnología mejora significativamente los procesos de producción, con 55% de los estudiantes reconociendo su contribución.• La importancia de la toma de decisiones basada en herramientas administrativas es reconocida por el 81% de los encuestados.• Se considera esencial el apoyo del gobierno, los grupos industriales y las universidades, particularmente en áreas como financiamiento, equipamiento tecnológico, acceso a mercados e investigación especializada.
Ibarra Morales et al. (2022)	Impacto del COVID-19 en las variables que determinan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas	<ul style="list-style-type: none">• Los factores que influyen en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) incluyen recursos humanos, planeación estratégica y comercialización.• Estas variables fueron identificadas como las más sensibles a los efectos del COVID-19 y están directamente asociadas a la competitividad de las Pymes en Hermosillo, Sonora.

Arauco et al. (2022)	Factors and Economic Growth of Peruvian Mypes	<ul style="list-style-type: none">• El estudio describe factores que impulsaron el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas (PYMES) en Iquitos.• Destaca la importancia de comprender la realidad intrínseca de las MSE peruanas, que los estudios cuantitativos pueden no captar.• La investigación destaca las perspectivas de los empresarios como fundamentales en el análisis del fenómeno social del crecimiento económico.• Sugiere que los hallazgos podrían informar el diseño de políticas públicas encaminadas a potenciar el desarrollo económico del sector.
Fandiño Isaza et al. (2022)	Caracterización en la gestión de innovación de pymes por efecto del Coronavirus: estudio comparativo Colombia y Brasil	<ul style="list-style-type: none">• El tamaño de la empresa es un factor determinante que influye en la competitividad.• La incertidumbre en el desempeño de las tareas afecta la forma en que las pymes se adaptan y mejoran sus procesos.• El nivel de tecnología utilizado por las PYME desempeña un papel fundamental en su competitividad.• La estructura organizativa, incluyendo la definición de roles y coordinación de tareas, impacta en la efectividad de las Pymes.• La capacidad de adaptación a los cambios en el entorno es esencial para mantener la competitividad.• El uso de la innovación, incluidas las innovaciones de productos, procesos, comercialización y organización, es vital para diferenciar a las PYMES en un mercado competitivo.• Las condiciones económicas y la dinámica del mercado también influyen en la competitividad de las pymes.

Luna Mosqueda et al. (2023)	Gestión organizacional e innovación de PYMES en la industria del acero al Noreste de México	<ul style="list-style-type: none">• Los cuatro factores determinantes que influyen en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la industria siderúrgica son:• **Pensamiento Innovador**: Este factor se destaca como el más significativo para impulsar la innovación dentro de las pymes.• **Conocimiento de Mercado**: Comprender el mercado en el que operan las PYMES es fundamental para su competitividad.• **Uso de la Tecnología**: La adopción e integración de la tecnología desempeñan un papel vital para mejorar la eficiencia operativa y la capacidad innovadora de las PYMES.• **Acceso a la financiación**: La disponibilidad de recursos financieros es esencial para que las Pymes inviertan en iniciativas de innovación y crecimiento.
Díaz González et al. (2023)	Competitividad de las PYMES en la industria ambiental en el Estado de Chihuahua	<ul style="list-style-type: none">• La competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el sector ambiental está influenciada por la creciente necesidad de bienes y servicios que aborden temas ambientales.• El análisis de regulaciones y políticas específicamente diseñadas para las PYMES juega un papel fundamental en la determinación de su competitividad.• Las perspectivas y la participación de las diversas partes interesadas de la región contribuyen al panorama competitivo general para las PYMES.• Los datos estadísticos relativos al sector proporcionan información sobre el crecimiento y desempeño de las Pymes en Chihuahua, lo cual es esencial para entender su competitividad.
Villamonte Blas y Sotomayor Flores (2023)	Incidencia de los determinantes de la competitividad en América Latina	<ul style="list-style-type: none">• Entre los factores determinantes que influyen en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) se encuentran la calidad en infraestructura, la eficiencia del mercado laboral, el control de la corrupción, el desarrollo de los sistemas financieros, y la inflación.• Estos factores son esenciales para mejorar la competitividad general de los países, lo que a su vez afecta a las PYMES que operan dentro de esas economías.

Miño Ayala et al. (2023)	La gestión empresarial para una buena administración de las pymes comerciales de la ciudad de Ambato	<ul style="list-style-type: none">• Los factores que influyen en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) incluyen la comercialización, la investigación de mercado, la publicidad y promoción, las operaciones, las relaciones públicas, la imagen corporativa y el financiamiento.• El acceso a la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) también es un factor importante, ya que permite a las PYMES mejorar sus operaciones y alcance.• El nivel de talento humano calificado, incluido el cumplimiento de las obligaciones salariales, el acceso a la seguridad y las oportunidades de crecimiento, juega un papel fundamental en la mejora de la competitividad.• Una estructura organizacional bien definida y procesos estratégicos de toma de decisiones contribuyen a una gestión efectiva y competitividad.• La implementación de planes estratégicos y la capacidad de adaptación a las condiciones del mercado son esenciales para el crecimiento y sustentabilidad de las Pymes.
--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Jaramillo Pare- Reflexión política de la competitivi-
des et al. (2023) dad en los emprendimientos de Ecua-
dor: Una mirada retrospectiva hasta
la actualidad
- La competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) está influenciada por la demanda de innovación.
 - Un marco jurídico y un entorno político estables son fundamentales para el crecimiento económico sostenido.
 - La capacidad de crear nuevos productos a menores costos y en plazos más cortos mejora la competitividad.
 - La participación de toda la fuerza laboral, incluidos los agentes externos como los clientes, juega un papel importante en la competitividad.
 - La implementación de la tecnología adecuada puede reducir los costos de producción mientras se mantiene la calidad del producto.
 - La calidad del servicio que brindan las Pymes es un factor clave que agrega valor y las diferencia de la competencia.
 - El establecimiento de redes o alianzas puede fortalecer la base de conocimientos y apoyar el desarrollo de nuevas empresas.
 - La experiencia emprendedora y la formación del emprendedor son esenciales para superar retos y fomentar la innovación.
 - Las condiciones económicas, como el impacto de crisis como la pandemia, pueden crear inestabilidad en la competitividad, dando lugar a propuestas empresariales repetitivas y menos innovadoras.

Ayaviri-Nina et al. (2023)	The Determinants of Success in Entrepreneurship: A Study in the Urban Area of Ecuador	<ul style="list-style-type: none">• Los principales determinantes del éxito en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) incluyen el capital humano, el capital financiero y el capital social.• El capital humano está influenciado por la experiencia, la educación académica y la edad; un mayor nivel de capital humano aumenta la probabilidad de éxito.• El capital financiero tiene un impacto significativo en la actividad empresarial y es fundamental para la sostenibilidad de las PYMES.• El capital social, que engloba el apoyo familiar y la creación de redes, tiene una relación directa con el éxito de los emprendimientos.• Otros factores que pueden influir en la competitividad son la educación, la motivación y la capacidad empresarial del propietario.
Valdez-Juárez et al. (2023)	Reconfiguration of Technological and Innovation Capabilities in Mexican SMEs: Effective Strategies for Corporate Performance in Emerging Economies	<ul style="list-style-type: none">• Los recursos financieros son un factor importante que influye en la competitividad de las PYME, ya que los fondos limitados pueden restringir la inversión en tecnologías digitales e innovación.• Las barreras tecnológicas, incluida la falta de conocimientos en el uso de los servicios tecnológicos y la complejidad de la información, impiden la adopción de la digitalización y la innovación.• Las barreras organizacionales, como la incapacidad para coordinar las habilidades del equipo y gestionar los cambios en la gestión de la innovación, afectan la transición a la digitalización.• Las barreras legales, incluidas las cuestiones de privacidad y los desafíos regulatorios, representan obstáculos para el desarrollo innovador de las PYMES.• La voluntad de invertir en tecnologías digitales y la disponibilidad de personal calificado son fundamentales para mejorar la competitividad.• La estrategia global de digitalización de una empresa es esencial; descuidarla puede llevar a una pérdida de competitividad en el mercado.

Ruiz Zamora et al. (2023)	La eco-innovación e innovación abierta, factor para elevar la reputación en las pymes de sonora.	<ul style="list-style-type: none">• La ecoinnovación y la innovación abierta son factores clave que influyen en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).• La implementación de procesos enfocados al cuidado del medio ambiente, combinado con tecnología y conocimiento, potencia la reputación de las Pymes.• La capacidad de adoptar prácticas sostenibles y ecoinnovación contribuye a una ventaja competitiva en el mercado.• La utilización de conocimientos internos y externos apoya el desarrollo de nuevas tecnologías y mejora la eficiencia operativa.• La reputación de una organización juega un papel importante en la atracción de clientes y el mantenimiento de la presencia en el mercado.• La adaptación y mejora continuas a través de la innovación son esenciales para una competitividad sostenida en un entorno empresarial cambiante.
Luciano Alipio et al. (2023)	Gestión empresarial en el desarrollo de las MYPES en zonas mineras del Perú	<ul style="list-style-type: none">• El proceso de planeación es un factor determinante que influye en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes).• La organización de los recursos y actividades es fundamental para mejorar la competitividad.• La dirección, que implica liderazgo y motivación, juega un papel importante en la competitividad de las Pymes.• Los mecanismos de control son fundamentales para identificar debilidades y asegurar que se cumplan los objetivos planificados, influyendo así en la competitividad.• Factores externos, como el crecimiento económico de las actividades mineras y el aumento del tamaño del mercado debido a mayores ingresos, también impactan en la competitividad de las Pymes.

Zerón Bascopé (2023)	Modelo de negocio E-Marketplace: opción de canal de comercialización para PYMEs agroexportadoras costarricenses	<ul style="list-style-type: none">• La competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) está influenciada por diversos factores externos, entre ellos los bajos niveles de producción, el conocimiento limitado de los procesos de exportación y la insuficiente información sobre los mercados internacionales.• La falta de capital de trabajo y tecnología también obstaculiza su capacidad para competir de manera efectiva.• Factores internos como el inadecuado control de calidad y la ausencia de políticas de apoyo por parte de las instituciones pertinentes reducen aún más su competitividad.• La elección del modelo de negocio es fundamental, ya que debe alinearse con las características específicas de la empresa, incluyendo ingresos, ofertas de productos, métodos de venta y segmentos de clientes objetivo.• La capacidad de innovar, optimizar procesos y diversificar ofertas juega un papel importante en la mejora de la competitividad.• El desarrollo de vínculos empresariales o encadenamientos con otras empresas también puede contribuir a mejorar la competitividad, aunque muchas pymes aún no lo han logrado.
----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Discusión

En lo referente a las principales congruencias y divergencias de la literatura académica sobre los determinantes de la competitividad en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de América Latina, se reconoce que los recursos financieros constituyen un elemento fundamental identificado por Álvarez-Pico y Zaldumbide-Peralvo (2020), Baldeos et al. (2021) y Valdez-Juárez et al. (2023), quienes subrayan que la gestión competente de los activos financieros es indispensable para lograr una ventaja competitiva. La planificación estratégica, abordada por los mismos autores en conjunto con Miño Ayala et al. (2023), acentúa la importancia de diseñar y ejecutar estrategias para la supervisión operativa y el avance organizacional.

La innovación surge como un eje considerable en las investigaciones de Baierle et al. (2020), Yoza Calderón et al. (2021) y Valdez-Juárez et al. (2023), quienes coinciden en que los esfuerzos innovadores, tanto en productos como en procesos, son cruciales para mejorar el desempeño organizacional. En cuanto a la administración de recursos humanos, Alvarez-Pico y Zaldumbide-Peralvo (2020), Baldeos et al. (2021) e Ibarra Morales et al. (2022), quienes sostienen que el cultivo del talento humano y la motivación de los empleados impactan profundamente en la competitividad.

El marco organizacional, subrayado por Blanco-Ariza et al. (2020), Fandiño Isaza et al. (2022) y Miño Ayala et al. (2023), ilustra cómo una organización interna sólida aumenta la coordinación y la eficacia operativa. Por el contrario, la utilización de la tecnología, deliberada por Baierle et al. (2020), Valdez-Juárez et al. (2023) y Luna Mosqueda et al. (2023), refuerza la importancia de los instrumentos tecnológicos para mejorar la productividad y fomentar la innovación.

La innovación ecológica y la sostenibilidad, examinadas por Ruiz Zamora et al. (2023) y Valdez-Juárez et al. (2023), aclaran el impacto beneficioso de las prácticas ambientalmente sostenibles en la reputación corporativa. Desde una perspectiva más introspectiva, Rodríguez Martínez et al. (2020) y Balarezo-Noboa (2022) reconocen la atmósfera organizacional como un factor que mejora la motivación y la productividad de los empleados.

La aplicación de las redes sociales y las metodologías digitales, analizada por Arévalo-Torres et al. (2021) y Zerón Bascope (2023), demuestra cómo estos instrumentos amplifican el compromiso con la clientela y aumentan la visibilidad de las pymes. El capital humano, tratado por Ayaviri-Nina et al. (2023) y Balarezo-Noboa (2022), destaca la importancia de la experiencia, la educación y las competencias de los empleados para el éxito organizacional. Además, el capital social, exclusivo de Ayaviri-Nina et al. (2023), hace hincapié en el papel de las redes y el apoyo familiar en el desempeño de las pymes.

El acceso a los recursos financieros, debatido por Luna Mosqueda et al. (2023) y Miño Ayala et al. (2023), acentúa la necesidad de contar con medios económicos para implementar estrategias innovadoras y expansivas. En últi-

ma instancia, las políticas públicas y las consideraciones de infraestructura, identificadas por Villamonte Blas y Sotomayor Flores (2023) y Díaz González et al. (2023), subrayan la influencia de las variables macroeconómicas en la competitividad, como la calidad de la infraestructura y la eficiencia del mercado laboral.

5. Conclusión

La síntesis de los determinantes de la competitividad en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de América Latina demuestra una interconexión multifacética entre las dimensiones internas y externas, en la que la planificación estratégica, la innovación, la aplicación de la tecnología y la gestión de los recursos humanos emergen como bases esenciales. El impacto de variables como los recursos financieros, el acceso al capital y el marco organizacional subraya la importancia de fortalecer la infraestructura operativa y estratégica de las empresas para garantizar su viabilidad y expansión. Al mismo tiempo, los factores externos, como las políticas gubernamentales, la infraestructura y las redes sociales, aclaran la necesidad de un entorno propicio que cultive la competitividad.

Además, la importancia de la innovación ecológica y la sostenibilidad acentúa la transición hacia prácticas responsables que no solo mejoran la reputación corporativa, sino que también contribuyen al desarrollo equitativo. La fusión del capital humano y social, junto con el empleo de estrategias digitales, amplifica la capacidad de las pymes para adaptarse a mercados dinámicos e intensamente competitivos.

6. Contribución de los Autores

JRMG: Idea del artículo, redacción inicial, recolección de datos, análisis de resultados, discusión, revisión final del artículo.

FMOS: Recolección de datos, análisis de resultados, discusión, revisión final del artículo.

MPPP: Recolección de datos, análisis de resultados, discusión, revisión final del artículo.

HAVB: Recolección de datos, análisis de resultados, discusión, revisión final del artículo.

7. Referencias

- Altman, J., y Cheng, M. (2024). Challenges and Strategies for Small and Medium sized Enterprise Growth: A Holistic Approach. *Journal of Enterprise and Business Intelligence*, 117–125. <https://doi.org/10.53759/5181/JEBI202404012>
- Álvarez-Pico, V., y Zaldumbide-Peralvo, D. (2020). Factores determinantes del éxito competitivo en las PYMES, caso estudio sector construcción. *593 Digital Publisher CEIT*, 5–1(5), 71–79. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.322>
- Arauco, E. W. Q., Romero-Carazas, R., Romero, I. A., Rodríguez, M. J. R., y Beredo-Moreira, D. H. (2022). Factors and Economic Growth of Peruvian Mypes. *International Journal of Professional Business Review*, 7(3), e0689. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i3.e0689>
- Arévalo-Torres, R., Mora-Sanchez, N., y Pacheco-Molina, A. (2021). Competitividad: Pymes y el social network. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 263–273. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.575>
- Ayaviri-Nina, D., Cáceres-Guzmán, J., Quispe Fernández, G. M., y Maldonado-Nuñez, A. I. (2023). The Determinants of Success in Entrepreneurship: A Study in the Urban Area of Ecuador. *Sustainability*, 15(6), 5277. <https://doi.org/10.3390/su15065277>
- Bahar, H., Windayani, W., Husriadi, M., y Putri, T. N. (2024). Analysis of marketing capabilities, competitive advantage and organizational culture in improving sme performance (small and medium enterprises). *Maneggio*, 1(5), 20–29. <https://doi.org/10.62872/jk4bwx82>
- Baierle, I. C., Benitez, G. B., Nara, E. O. B., Schaefer, J. L., y Sellitto, M. A. (2020). Influence of Open Innovation Variables on the Competitive Edge of Small and Medium Enterprises. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 179. <https://doi.org/10.3390/joit-mc6040179>

- Balarezo-Noboa, M. A. (2022). Factores competitivos de la pequeña empresa percibidos por estudiantes de administración de la Universidad Central del Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 7(3), 100–119. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2022.2081>
- Baldeos, L., Lioo, F., y Vellon, V. (2021). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*, 1(43), 78–91. <https://doi.org/10.36097/RSAN.V1I43.1235>
- Blanco-Ariza, A. B., Vásquez-García, Á. W., García-Jiménez, R., y Melamed-Varela, E. (2020). Estructura organizacional como determinante competitivo en pequeñas y medianas empresas del sector alimentos. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 133–147. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32429>
- Chen, C. (2024). Reveal the Evolutionary Trajectory of Digital Innovation in Small and Medium-sized Enterprises. *Highlights in Business, Economics and Management*, 29, 7–16. <https://doi.org/10.54097/dsyj7862>
- Díaz González, H. H., López García, A. C., y Escobedo Portillo, A. (2023). competitividad de las PYMES en la industria ambiental en el Estado de Chihuahua. HUMAN REVIEW. *International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 12(3), 1–8. <https://doi.org/10.37467/re-vhuman.v12.4731>
- Fandiño Isaza, J. R., Dalmutt Kruger, S., Zanin, A., Baquero Márquez, V. J., Dávila Coa, L. M., Zanella, C., y Conte, A. (2022). Caracterización en la gestión de innovación de pymes por efecto del Coronavirus: estudio comparativo Colombia y Brasil. *Revista Estrategia Organizacional*, 11(1), 87–109. <https://doi.org/10.22490/25392786.5660>

- Hamadamin, H. H., y Atan, T. (2019). The impact of strategic human resource management practices on competitive advantage sustainability: The mediation of human capital development and employee commitment. *Sustainability (Switzerland)*, 11(20). <https://doi.org/10.3390/su11205782>
- Ibarra Morales, L. E., Paredes Zempual, D., y Carrillo Cisneros, E. (2022). Impacto del COVID-19 en las variables que determinan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas empresas en Latinoamérica*, 6(1). <https://doi.org/10.46990/relayn.2022.6.1.532>
- Igbokwe, P. I. (2024). Entrepreneurial Strategies And Development Of Small And Medium Scale Enterprises (Smes). *Global Journal of Social Sciences*, 23(2), 317–325. <https://doi.org/10.4314/gjss.v23i2.9>
- Jaramillo Paredes, M. F., Torres Granadillo, F., Romero Hidalgo, O. M., y Aguirre Benalcázar, M. C. (2023). Reflexión política de la competitividad en los emprendimientos de Ecuador: Una mirada retrospectiva hasta la actualidad. *Cuestiones Políticas*, 41(77), 465–488. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4177.31>
- Kwartati, F., Maupa, H., y Cahyadi, H. (2024). Challenges and Strategic Approaches in SME Internationalization: A Literature Review. *Proceeding of The International Conference on Business and Economics*, 2(1), 298–308. <https://doi.org/10.56444/icbeuntagsmg.v2i1.2085>
- Luciano Alipio, R. A., Sotomayor Chahuaylla, J. A., García Juárez, H. D., y Pealéz Camacho, H. Y. (2023). Gestión empresarial en el desarrollo de las MYPES en zonas mineras del Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(103), 1174–1189. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.16>
- Luna Mosqueda, S. S., Mendoza Vargas, M. M., y Jasso Arrambide, H. M. (2023). Gestión organizacional e innovación de PYMES en la industria del acero al Noreste de México. *Vinculatégica EFAN*, 9(2), 136–151. <https://doi.org/10.29105/vtga9.2-355>
- Miño Ayala, N. A., Mayorga Pozo, G. A., y Padilla Martínez, M. P. (2023). La gestión empresarial para una buena administración de las pymes

- comerciales de la ciudad de Ambato. *AlfaPublicaciones*, 5(1), 127–142. <https://doi.org/10.33262/ap.v5i1.307>
- Pereira, I. P. (2021). Innovation and technologies: success factors in administration of organizations with development and competitiveness. *International Journal of Innovation*, 9(1), 180–214. <https://doi.org/10.5585/iji.v9i1.18400>
- Pérez, M., Escorcía, M., y Garavito, É. (2021). Análisis de las Born Global en Colombia: Pequeñas y medianas empresas del Departamento de Córdoba. *Revista De Ciencias Sociales*, 27(3), 249–265. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8081770.pdf>
- Rodríguez Martínez, J. E., Martínez Muñoz, E., Duana Avila, D., y Hernández Gracia, T. J. (2020). Medición del clima organizacional en una Pyme del sector servicios de la región centro de Hidalgo. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 7(1), 205–217. <https://doi.org/10.22579/23463910.154>
- Ruiz Zamora, J. A., Valdez Juárez, L. E., Mexía Ballesteros, R., Acuña Mayoral, F. J., y Camacho Ruíz, L. E. (2023). La Eco-innovación e innovación abierta, factor para elevar la reputación en las Pymes de Sonora. *INVURNUS*, 18(1). <https://doi.org/10.46588/invurnus.v18i1.92>
- Solis Muñoz, J. B., Neira Neira, M. L., Ormaza Andrade, J. E., y Quevedo Vázquez, J. O. (2021). Entrepreneurship and innovation: Dimensions for the study of the MSMEs of Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 315–333.
- Tipo-Mamani, N., y Gutierrez-Quispe, E. (2021). Desarrollo de un sistema de información comercial con facturación electrónica para las PYMES del departamento de Puno. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 404–422. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.583>
- Valdez-Juárez, L. E., Ramos-Escobar, E. A., y Borboa-Álvarez, E. P. (2023). Reconfiguration of Technological and Innovation Capabilities in Mexican SMEs: Effective Strategies for Corporate Performance in

Emerging Economies. *Administrative Sciences*, 13(1), 15. <https://doi.org/10.3390/admsci13010015>

Villamonte Blas, R. N., y Sotomayor Flores, C. A. (2023). Incidencia de los determinantes de la competitividad en América Latina. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 23(37), 1–18. <https://doi.org/10.47189/rcct.v23i37.520>

Yoza Calderón, X. N., Villafuerte Soledispa, R. A., y Parrales Poveda, M. L. (2021). Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES. *Revista Publicando*, 8(31), 82–95. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2236>

Zerón Bascopé, U. (2023). Modelo de negocio E-Marketplace: opción de canal de comercialización para PYMEs agroexportadoras costarricenses. *Yulök Revista de Innovación Académica*, 7(2), 75–96. <https://doi.org/10.47633/yulk.v7i2.601>

Copyright (c) 2025 Jessica Roxanna Méndez Gabino, Félix Moisés Orrala Suárez, Mónica Patricia Pucha Parra, Henry Antonio Villacis Banchón.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)